

嘉南藥理大學 CNUCS 化粧品品牌行銷影片競賽簡章

主旨：本校化粧品應用與管理系成立於 1993 年，為國內最早成立之化粧品專業科系，2003 年成立化粧品科技研究所碩士班，亦為國內最早成立的化粧品專業研究所，為增加高中職學生對化粧品的認識與化粧品品牌行銷能力提升，特舉辦本競賽活動。

一、參加資格：全國高中職在學學生

二、報名方式：即日起至 2021/3/31 止(徵件截止日期)

一律採用線上報名 <https://qr.go.page.link/kjvAZ>

三、費用：免費報名參加

四、參賽說明:

- (一) 自選化粧品品牌作為行銷主題
- (二) 投稿品牌行銷影片長度限 3~5 分鐘
- (三) 個人參賽或團體參賽均可(團體人數限 5 人以下)
- (四) 請自行創作，參賽作品嚴禁侵權、抄襲或一稿兩投，違者將取消參賽及得獎資格



報名專用 QR code

五、徵件原則:

- (一) 請自選化粧品品牌進行發揮，可以自訂創作影片標題
- (二) 作品格式
 - 1. 徵件作品：180 秒(3 分鐘)至 300 秒(5 分鐘)影片。
 - 2. 拍攝手法不拘，製作工具不限，平板電腦、手機、相機、攝錄影機等器材均可。
 - 3. 影片格式建議為 MP4 或 WMV 或 AVI 等格式，解析度為 1920x1080 (1080p)以上規格。

六、評分標準：由主辦單位依下列標準選出前 3 名及佳作得獎作品，評分內容包含網路票選 40%；行銷創意 30%；製作與表現技巧 30%

七、競賽獎勵

- 1. 第一名：獎金 5,000 元及獎狀
- 2. 第二名：獎金 3,000 元及獎狀
- 3. 第三名：獎金 1,000 元及獎狀

4. 佳作 5 名：獎狀

5. 所有參賽學生將發給參賽證明(電子檔)

八、主辦單位：嘉南藥理大學

化粧品應用與管理系(含化粧品科技碩士班)

<http://www.cs.cnu.edu.tw/>

九、聯絡：06-2664911 轉 2400

ncglin@mail.cnu.edu.tw