

「2021 JUST YUANSAN 全國技高學校 創意廣告金句競賽」

競賽辦法

一、 活動目的

為了鼓勵技職教育體系青年學子發揮創新，持續激發創意，結合理論與實務能力，增加企業企劃實作經驗，啟發學生潛能，故邀請全國技高學生結合所學長才，特舉辦「2021 JUST YUANSAN 全國技高學校 創意廣告金句競賽」。本次競賽以元山實業有限公司為合作對象，景文科技大學與**元山實業有限公司**締結策略聯盟，該公司成立於2019年，定位為「**美食的魔法家 料理的彩妝師**」，元山實業有限公司多年來致力於沙拉等即食產品的專業代工與共同開發，為國內各大賣場、連鎖餐廳的供應商。2020-2021年全球受新冠肺炎影響，元山實業業績仍持續成長，提供給消費者無添加化學調味料，無添加物及無防腐劑的即時美食，符合現代「**健康、原食、無添加**」的消費意識，在競爭激烈的輕食市場佔有一席之地，因此具有潛在價值的品牌，更需要一個琅琅上口的廣告金句可以讓消費者念念不忘，若能與品牌相連結，企業營收就可以節節高升。希望藉由在競賽實作過程中，激發技高學校青年學子體會創新知識能量，以及營造創意思維，為元山實業企劃**經典沙拉系列產品**具有創新品牌價值的廣告金句作品。

二、 辦理單位

主辦單位-景文科技大學行銷與流通管理系 景文科技大學商管學院

聯絡人：楊雅惠助教	02-82122000	#2620
張珮玲老師	02-82122000	#2600
張琳禎主任	02-82122000	#2622

協辦單位-景文科技大學商管學院 觀光餐旅學院 人文設計學院

財務金融系 企業管理系 國際貿易系

行動商務與多媒體應用系 理財與稅務規劃系

贊助單位-元山實業有限公司

合作計畫-110年度景文科技大學高教深耕計畫

三、 參賽資格

1. 全國技高學校具有創意思維的學生皆可報名參加。
2. 不接受個人報名參賽，以單一學校團體組隊參賽，每組人數以 3-6 人為限，但同一人不得跨隊參加，且參賽過程中不得臨時更換成員。參賽隊伍須設隊長(聯絡人)一名，為團隊與主辦單位聯繫之主要窗口。
3. 賽隊伍需設指導老師，最多兩名。

四、 賽制說明

本次競賽共分為兩個階段，經由第一階段初賽作品審查，挑選出優選隊伍進入總決賽。入圍總決賽之參賽隊伍須於總決賽當天進行 5 分鐘金句作品展示簡報，呈現風格及形式不拘。

▶初賽:

1. 加入活動網頁「**景文行銷系**」FB 粉絲專頁
<https://reurl.cc/yZpzEq> 按讚。
2. 上網報名，報名網址：<https://forms.gle/uvR7bp4SJqjAs5i99>
3. 若有作品(影片或平面)請提供 youtube 網址連結或是雲端存放連結，用於評審會議參考。



▶決賽: 檔案名稱決賽+團隊名稱+產品名稱，將作品檔案、決賽簡報

檔案以電子郵件寄至競賽專用信箱 justmlma311@gmail.com。

五、 競賽主題及作品格式:

競賽主題： 本次競賽以「元山實業」官網中
<https://yuanshan-food.com/> 的**經典沙拉系列產品**，以「**親力親為**」的服務；「**誠信、溝通、合作、創新**」的消費意識，作為企劃具有
創新品牌價值的廣告金句作品。



參賽方式：請自行選定**經典沙拉系列產品**任一產品(或系列)，針對其特色自行發想創作一句廣告語(slogan)字數建議以20字內為宜。呈現風格及形式不拘，作品(影片或平面)請提供 youtube 網址連結或是雲端存放連結。名稱請以此方式命名：
2021 JUST YUANSHAN 全國技高學校 創意廣告金句競賽 +團隊名稱+產品名稱。

六、活動時程

第一階段 初賽線上報名及作品收件：即日起至 2021年10月25日(一)23:59止。
初賽成績公告：2021年10月28日(四)於「景文行銷系」FB粉絲專頁公告。

第二階段 消費者網路票選—入圍決賽作品於 2021年10月29日(五)起放置於「**景文行銷系**」FB粉絲專頁，公開徵求社會大眾直接按讚票選，票選至 2021年11月11日(四)中午12:00截止，統計得票數，得票數高者即為「超人氣獎」得獎者，另錄取數名 為人氣獎。

第三階段 決賽簡報及金句作品收件：2021年11月9日(二)日17:00止

1. 以電子郵件寄至競賽專用信箱 justmlma311@gmail.com。
2. 決賽未繳交規定之決賽簡報檔或決賽當天未到場者，視同放棄參賽。

決賽作品簡報：2021年11月12日(五)，決賽於景文科技大學設計館國際會議廳(L401)舉行

七、評審方式

► **初賽** 由本活動之評審團進行初步審查，評選出優選之隊伍晉級參加決賽。

評分標準

- 主題構想(30%)：與所推廣的商家品牌精神相連結
- 創意發揮(40%)：創意點強弱，內容創新程度與創意表現
- 文案內容(30%)：與商品特性結合之觀點、與產品相關連圖片、文字運用，藉由兩者結合並用創意帶出產品特性。

► **決賽** 晉級決賽之參賽隊伍須於決賽現場進行5分鐘口頭簡報(包含參賽影音播放)，針對創作金句的構想及理念進行說明(所有團員均須到場，可指派代表報告，未全員到場者酌予扣分)，再由本競賽活動之評審團評選出前三名及佳作(數名)之得獎隊伍。

評分標準

- 創意原創(50%)：創意點強弱，能將圖片、文字運用得宜，藉由兩者結合並用創意帶出產品特性。
- 市場傳播(25%)：具有與商品特性結合之觀點，易說易記、琅琅上口，並讓消費者有分享意願。
- 簡報表現(25%)：簡報設計內容、表達方式與時間控制

八、 獎勵辦法

➤ 決賽獎項:各組選取前三名、佳作頒發團隊獎金(禮券)及獎狀;入選數名頒發獎狀;所有獲獎隊伍之指導人員及參賽人員頒發參賽獎狀各乙紙(入選及參賽獎狀以電子檔方式發放)。

- 金獎:1名,各榮獲獎金及禮券共新台幣參仟元,每組獲獎狀乙紙
- 銀獎:2名,各榮獲獎金及禮券共新台幣貳仟元,每組獲獎狀乙紙
- 銅獎:3名,各榮獲獎金及禮券共新台幣壹仟元,每組獲獎狀乙紙
- 佳作:數名,各榮獲獎金及禮券共新台幣貳佰元,每組獲獎狀乙紙
- 超人氣獎:3名,各榮獲獎金及禮券共新台幣壹仟元,每組獲獎狀乙紙
- 人氣獎:數名,每組獲獎狀乙紙

九、 注意事項:

參加作品必須為自行創作,務必尊重「智慧財產權」,請勿上傳有侵權之嫌的圖檔,禁止抄襲或複製他人作品,禁止涉及色情、暴力、誹謗、人身攻擊或不雅作品,禁止侵害他人隱私權或妨礙社會正當風俗及公共秩序作品。同一作品亦請勿重複投稿,如發現以上情節之投稿,承辦單位有權直接剔除參賽資格。





2021 JUST YUANSHAN

全國技高學校 創意廣告金句競賽

美食的魔法家

料理的彩妝師



報名網址



競賽主題：經典沙拉系列

總獎金超過15,000元

初賽報名：即日起至2021/10/25

決賽日期：2021/11/12 (五)

主辦單位：景文科技大學 行銷與流通管理系

協辦單位：景文科技大學商管學院 觀光餐旅學院 人文設計學院
財務金融系 企業管理系 國際貿易系
理財與稅務規劃系 行動商務與多媒體應用系

贊助單位：元山實業有限公司

合作計畫：110年度景文科技大學高教深耕計畫

競賽聯絡：02-82122000 #2620 楊雅惠助教 張珮玲老師
justmlma311@gmail.com



景文行銷系



元山實業