

崑山科技大學 函

地址：710303臺南市永康區崑大路195號
聯絡人：莊凱婷
聯絡電話：(06)2727175轉299
電子信箱：fang@mail.ksu.edu.tw

受文者：屏東縣立大同高級中學

發文日期：中華民國112年8月11日
發文字號：崑科大房產字第1120010826號
速別：普通件
密等及解密條件或保密期限：
附件：(112001082601.pdf)

主旨：本校房地產開發與管理系舉辦2023「全國繪我夢想住宅」
競賽，惠請貴校協助轉知並鼓勵參加，請查照。

說明：

- 一、本校房地產開發與管理系擬辦理旨揭競賽，期盼藉此競賽提案之過程，引導青年學子們展現夢想中的住宅空間格局及創新廣告行銷，重要的核心精神在於運用創意設計與發想等，進而凸顯目前住宅生活空間品質與房地產平面廣告內涵的過與不及之處。
- 二、今年度競賽主題為「綠·好宅」。競賽類別分為「住宅生活空間設計」及「房地產廣告行銷」。
- 三、徵件時間：即日起至113年1月2日（星期二）下午5時前。
- 四、檢附2023「全國繪我夢想住宅」競賽簡章1件。

正本：全國高級中等學校

副本：



崑山科技大學房地產開發與管理系

2023「全國繪我夢想住宅」競賽簡章

崑山科技大學房地產開發與管理系為全國少數致力於提升居住品質、房地產開發與交易安全的系所；本系現有教學與課程規劃之核心能力，著重於土地開發與利用、建築與營建管理、休閒不動產、行銷與企劃、不動產投資與理財、租賃住宅與物業經營管理等，積極培養學生考取不動產經紀人、地政士及不動產估價師等國家級證照為主軸，師資兼具學理與實務經驗。

本競賽希望能夠激發同學對於未來自我居住空間的想像，並且立足在企業永續發展目標（環境、社會與公司治理，即 ESG）之上，透過創意設計、前瞻性的設計作品闡述，心中對夢想住宅的詮釋與想像。

今年度競賽主題為「綠·好宅」。競賽類別分為「住宅生活空間設計」及「房地產廣告行銷」兩組別。

一、辦理單位

- 1.贊助廠商：百慶建設股份有限公司、富立建設股份有限公司
- 2.主辦單位：崑山科技大學房地產開發與管理系
- 3.協辦單位：臺南市不動產開發商業同業公會

二、參賽資格

- 1.高中職在校學生均可報名參加。
- 2.不限個人或共同創作參賽（每組人數限制為 2~4 人）。
- 3.每人或每組僅限參賽一件（不可重複報名）。
- 4.每個參賽學校同一科別同一年級最多為 10 件作品參賽。

三、徵件類別

延續前三屆之競賽主軸外，今年首度提出 ESG 之概念，即作品須融入 ESG 的下列指標「減少碳排放、節約能源、污染管理、產品安全與品質、社區計畫、資訊透明度，與善盡企業社會責任」的某部分，參賽者須選取 2~3 項前述指標展現於作品中（不論是圖面或說明均可），故以「綠·好宅」為本屆主題。

第一類：住宅生活空間設計組

希冀同學們能透過概略平面示意圖（手繪或電腦繪圖均可）及陳述設計「綠·好宅」重點為基礎，展現夢想中的居住空間格局、空間功能特色與空間創新用途。重要的核心精神在於運用創意設計與發想，透過圖示及附加說明來呈現居住格局、動線、機能，以及凸顯本屆主題「綠·好宅」為目標，做出未來規劃。

作品圖面左上方處要標明“作品名稱”、右下方處要標明“團隊隊名/張號

/張數”。每件作品限於 A3 尺寸設計 (直/橫式不限)，且在 3~5 張 (含) 完稿，參賽作品須提供清晰且符合解析度之圖檔。

第二類：房地產廣告行銷組

一般民眾大多是透過房地產平面廣告 (DM) 對其建案產生第一印象，因此建商必須透過廣告行銷，盡可能地曝光接觸潛在消費者，吸引購買者對建案產生正面印象，進而提高銷售率。

假設同學是建設公司廣告行銷設計人員，目前公司有建案銷售，主題為「綠·好宅」，請利用主辦單位提供之素材 (至少使用圖片 2 張以上)，設計建案平面廣告 DM，內容必須包括 (1) 命名建案名稱、(2) 主標、副標與內文等文案、(3) 建案的地址及位置圖 (可自行假設)、平面圖、建案基本資料等 (4) 每件作品限於 A3 尺寸設計 (直/橫式不限)，且在 3~5 張 (含) 完稿，參賽作品須提供清晰且符合解析度之圖檔、(5) 作品圖面下方處要標明“ 團隊隊名/張號/張數”。

競賽提供圖片及範例參考請至崑山科大->房地產開發與管理系->公佈欄->檔案法規下載 網址：<https://web.ksu.edu.tw/DTMARMD/archive/>

四、徵件時間與重要事項律定

1.徵件時間：即日起至 2024 年 1 月 2 日 (星期二) 下午 5 時前。

2.採網路報名及繳件，需完整填寫表單

<https://forms.gle/VnhsqvaESpkx52CG8>

3.競賽相關表單請至崑山科大->房地產開發與管理系->公佈欄->檔案法規下載。網址：<https://web.ksu.edu.tw/DTMARMD/archive/>

4.上傳檔案之檔案命名 (競賽類別_學校名稱_作品說明或著作權切結書或參賽作品_參賽作品名稱或建案名稱)。範例 1：空間設計組_崑山科技大學_作品說明_宅家·好家；範例 2：廣告行銷組_崑山科技大學_作品說明_林森幸福家。

五、錄取公告及繳交簡報稿

1.錄取名單公告：2024 年 1 月 16 日 (星期二) 下午 5 時於房地產開發與管理系系網頁及 FB 公告名單。

2.為確保參賽作品品質，將依繳件主題契合度及評分標準，擇優錄取 2 類別各 3 組共 6 名團隊及佳作若干名。

3.獲錄取 2 類別各前 3 組團隊，須於發表暨頒獎活動當日進行設計說明簡報與問答。

4.需簡報團隊請於 2024 年 1 月 24 日 (星期三) 前提交簡報檔案至

redm2050550@gmail.com · 預期恕不受理；發表當日不開放修正簡報檔。

5.活動聯絡人：黃小姐或莊小姐 電話 06-2050373 或 06-2050550

六、發表暨頒獎活動時間流程表

2024 年 1 月 29 日 (星期一)	
時間	內容
13 : 30~14 : 00	報到
14 : 00~14 : 15	1. 崑山科技大學房地產開發與管理系主任黃幹忠致歡迎詞 2. 百慶建設股份有限公司董事長 施鴻圖致詞 3. 富立建設股份有限公司總監 陳聰徒致詞
14 : 20~15 : 30	第一類:住宅生活空間設計組 作品說明與評審問答 ✓ 作品發表順序依照報名順序決定。 ✓ 每組發表時間為 8~10 分鐘、評審問答時間 5~8 分鐘。 主辦單位將於 8 分鐘時響鈴提醒、10 分鐘時響第二次鈴，該次鈴響結束即應立即結束發表，並接受評審問答。 第二類:房地產廣告行銷組 作品說明與評審問答 ✓ 作品發表順序依照報名順序決定。 ✓ 每組發表時間為 5 分鐘、評審問答時間 5 分鐘。 ✓ 主辦單位將於 3 分鐘時響鈴提醒、5 分鐘時響第二次鈴，該次鈴響結束即應立即結束發表，並接受評審問答。
15 : 30~15 : 40	評審講評與計分選出二類別金、銀、銅牌獎
15 : 40~16 : 00	頒獎活動與合影

七、評分標準

第一類 住宅生活空間設計組

- 1.創意性 (40%): 設計創意與原創性。
- 2.人性化/機能可行性 (40%): 滿足居住者安全安心及舒適等需求，同時能充分傳達本次主題「綠·好宅」意涵。
- 3.簡報解說能力 (20%)。

第二類 房地產廣告行銷組

- 1.版面編排吸睛度 (40%): 版面編排與色彩的搭配能彰顯廣告設計美學及特色，吸引消費者觀看。
- 2.廣告內文吸引力 (40%): 案名和廣告主標 (Catch)、副標 (Sub Ctach)

及內文 (Main Copy) 等文案與建案基本資料的組合運用，以及能充分傳達本次主題「綠·好宅」的概念，吸引消費者前來購買。

3.簡報解說能力 (20%)

八、獎勵辦法

發表及頒獎日期與時間：暫定 2024 年 1 月 29 日 (一)，如遇疫情或天候變化導致無法舉辦時，將滾動式調整時間。

1.作品不論得獎或未得獎，均不退回。

2.各類別得獎名次與獎勵：

(1) 金牌獎：二類別各 1 名，獎勵金新臺幣各 20,000 元及獎狀。

(2) 銀牌獎：二類別各 1 名，獎勵金新臺幣各 12,000 元及獎狀。

(3) 銅牌獎：二類別各 1 名，獎勵金新臺幣各 8,000 元及獎狀。

(4) 佳作獎數名：獎勵金新臺幣 2,000 元、獎狀。

3.**以上得獎者務必出席頒獎典禮，如不能出席亦需指派代表領獎；若無任何代表出席，則取消其獎項與獎金。**

*主辦單位保有最終修改、變更、活動解釋及取消本活動之權利，若有相關異動將會公告於網站，恕不另行通知。

附件一：作品說明

崑山科技大學房地產開發與管理系
2023「全國繪我夢想住宅」作品說明

團隊名稱	
作品名稱	
作品 設計理念 說明	<p>(請說明該作品之設計理念，例如，對「綠·好宅」之想像、運用智慧潔能手段或低碳概念於作品中...等)</p> <p>(表格不足使用可自行增列)</p>



崑山科技大學房地產開發與管理系

2023「全國繪我夢想住宅」競賽參賽同意書及著作權切結書

本團隊已詳閱本競賽之各項規定內容，同意遵守本競賽辦法之各項規定，並同意及擔保下列事項：

1. 本人/本團隊聲名確已詳閱、注意競賽簡章、規則、相關附件與賽事公告，且無異議。
2. 無論個人或團隊之參賽作品均須為自己創作，若經人檢舉或告發為他人代勞且有具體事實者，取消其參賽資格與追回獎項及獎勵品。
3. 參賽之作品不得作為商業用途或曾授權第三者使用，若經人檢舉或告發，取消其參賽資格。
4. 參賽作品若有侵犯或損及其他第三人商譽者，主辦單位有權力取消參賽資格，參賽者必須自負一切法律責任。
5. 得獎作品之著作財產權及各項權利均歸屬主辦單位，且不行使著作人格權，主辦單位有權使用或再製參賽作品，進行各項非營利性質之宣傳推廣。
6. 參賽作品若經人檢舉及告發、涉及智慧財產權等權利之侵害，需自負一切法律責任。
7. 參賽作品於參賽期間，須確保智慧財產權為參賽者所擁有，不得將其權利讓予他人或其它單位，若發生此情形將取消參賽資格並追回獎項及獎勵品。
8. 為尊重著作權，請參賽者使用非原創素材時，於參賽同意書註明使用之素材來源，包括圖片（註明圖像光碟出版者、圖庫版權商、攝影者、出版商等）等相關資料。
9. 主辦單位若發現參賽作品有違反本比賽規則所列之規定者，得取消其參賽資格，若為得獎作品，得追回已頒發之獎項及獎勵品並公告之。若造成第三者之權益損失，參賽者應自負完全法律責任，不得異議。
10. 本人/本團隊同意主辦單位得就本著作及本人/本團隊肖像及創作過程進行拍攝、錄影及文字記錄，且同意提供相關資料並授權主辦單位使用之，以作為本活動公開推廣及宣傳使用。

此致

崑山科技大學房地產開發與管理系

立切結書人（簽章）：_____

（請參賽團隊全體成員簽名）



中 華 民 國 年 月 日

房地產開發與管理系（所）