

國立屏東大學 函

地址：900屏東市民生路4-18號
傳 真：(08)7232678
聯 絡 人：詹宗憲 (08)7663800#18105
電子郵件：jktom1226@mail.nptu.edu.tw

受文者：屏東縣立大同高級中學

發文日期：中華民國112年11月13日
發文字號：屏大職推字第1121500542號
速別：普通件

密等及解密條件或保密期限：

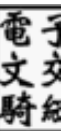
附件：招生海報_跨境電商國際人才培訓班第一梯次.pdf、招生簡章_跨境電商國際人才培訓班第一梯次.pdf (112FF02640_1_13092146761.pdf、112FF02640_2_13092146761.pdf)

主旨：檢送本校辦理勞動部勞動力發展署產業新尖兵計畫-「跨境電商國際人才培訓班第一梯次」課程海報及簡章，請貴校轉知畢業生報名參加並公告課程訊息，請查照。

說明：

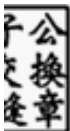
- 一、為培訓電子商務人才，包含跨境平台操作理念與實務，英文能力的培訓及電子業務能力技巧等。
- 二、上課期間為112年12月18日~113年2月2日（週一至週五），課程費用每人50,000元（凡符合「產業新尖兵計畫」補助資格者，需先行繳交新臺幣10,000元訓練費用予訓練單位，結訓後符合條件者，勞動部勞動力發展署補助全額費用，詳見「產業新尖兵計畫」官方網站網址：
<https://elite.taiwanjobs.gov.tw/>。
- 三、課程相關資訊及問題，可致電或E-mail給承辦人員（jktom1226@mail.nptu.edu.tw;08-7663800分機18105詹先生），隨文檢附課程簡章及海報，敬請協助公告。

正本：各國立高級職業學校、各公私立高級中學、國立高雄科技大學、國立陽明交通大



學、國立清華大學、國立彰化師範大學、國立中正大學、國立中興大學、國立臺南護理專科學校、國立臺東專科學校、國立體育大學、國立雲林科技大學、國立臺灣科技大學、東吳大學、中原大學、中國文化大學、長庚大學、中華大學學校財團法人中華大學、義守大學、世新大學、銘傳大學、大同大學、臺北醫學大學、龍華科技大學、弘光科技大學、中國醫藥大學、高苑科技大學、遠東科技大學、嘉藥學校財團法人嘉南藥理大學、萬能學校財團法人萬能科技大學、城市學校財團法人臺北城市科技大學、耕莘健康管理專科學校、育英醫護管理專科學校、聖母醫護管理專科學校、崇仁醫護管理專科學校、亞東學校財團法人亞東科技大學、修平學校財團法人修平科技大學、環球學校財團法人環球科技大學、東方學校財團法人東方設計大學、僑光科技大學、吳鳳學校財團法人吳鳳科技大學、崇右學校財團法人崇右影藝科技大學、華夏學校財團法人華夏科技大學、景文科技大學、法鼓學校財團法人法鼓文理學院、明道學校財團法人明道大學、台北海洋學校財團法人台北海洋科技大學、東南科技大學、南開科技大學、明志科技大學、國立勤益科技大學、國立臺中教育大學、國立臺東大學、國立虎尾科技大學、國立臺灣藝術大學、國立臺北藝術大學、馬偕學校財團法人馬偕醫學院、國立臺灣大學、國立政治大學、國立成功大學、國立中山大學、國立臺灣師範大學、國立中央大學、國立高雄師範大學、國立東華大學、國立臺灣海洋大學、國立空中大學、國立高雄大學、國立高雄餐旅大學、東海大學、輔仁大學學校財團法人輔仁大學、淡江大學學校財團法人淡江大學、逢甲大學、靜宜大學、元智大學、大葉大學、華梵大學、實踐大學、朝陽科技大學、南臺學校財團法人南臺科技大學、高雄醫學大學、南華大學、真理大學、中山醫學大學、慈濟學校財團法人慈濟大學、輔英科技大學、樹德科技大學、明新學校財團法人明新科技大學、長榮大學、國立嘉義大學、國立臺中科技大學、國立臺北大學、國立臺北護理健康大學、國立暨南國際大學、國立屏東科技大學、國立臺北科技大學、中華學校財團法人中華科技大學、廣亞學校財團法人育達科技大學、中華醫事科技大學、德明財經科技大學、醒吾學校財團法人醒吾科技大學、長庚學校財團法人長庚科技大學、中信學校財團法人中信金融管理學院、黎明技術學院、德育學校財團法人德育護理健康學院、美和學校財團法人美和科技大學、大同技術學院、正修學校財團法人正修科技大學、中國科技大學、大仁科技大學、嶺東科技大學、亞洲大學、開南大學、光宇學校財團法人元培醫事科技大學、佛光大學、台南家專學校財團法人台南應用科技大學、大華學校財團法人敏實科技大學、崑山科技大學、玄奘大學、文藻學校財團法人文藻外語大學、大漢學校財團法人大漢技術學院、健行學校財團法人健行科技大學、建國科技大學、仁德醫護管理專科學校、馬偕學校財團法人馬偕醫護管理專科學校、樹人醫護管理專科學校、慈惠醫護管理專科學校、敏惠醫護管理專科學校、新生學校財團法人新生醫護管理專科學校、中臺科技大學、宏國學校財團法人宏國德霖科技大學、南亞科技學校財團法人南亞技術學院、國立臺灣戲曲學院、國立臺南藝術大學、國立臺北教育大學、國立澎湖科技大學、國立聯合大學、國立宜蘭大學、國立臺北商業大學、高雄市府空中大學、國立臺南大學、聖約翰科技大學、台灣首府學校財團法人台灣首府大學、國立金門大學、學校財團法人中華浸信會基督教台灣浸會神學院、國立臺灣體育運動大學、臺北基督學院、臺北市立大學、財團法人一貫道天皇基金會一貫道天皇學院、康寧學校財團法人康寧大學、致理學校財團法人致理科技大學、慈濟學校財團法人慈濟科技大學、台神學校財團法人台灣神學研究學院、一貫道崇德學院

副本：



112年產業新尖兵試辦計畫課程 跨境電商國際人才培訓班第一梯次

課程訊息

- 總時數:200小時
- 訓練費用:50,000/人
(15~29本國籍待業青年由勞動部補助詳見備註)
- 開結訓日期:112年 12月 18日~113年 02月 02日
- 上課時段:日間(1000-1200、1330-1730)
- 訓練地點:本校屏商校區圖資大樓專業電腦教室
- 合作企業:跨境電商智匯家有限公司



**15歲至29歲本國籍待業青年免費參訓，
另可每月領取學習獎勵金8000元**

報名方式

參閱網址:請掃描QRCode

報名日期:即日起至112年12月15日

洽詢電話:08-7663800 #18105詹先生



備註:

(符合補助資格錄訓者，由勞動部全額補助40,000元費用；本課程參訓學員需負擔自付額10,000元)

1. 青年自付額補助申請資格：青年出席時數應達課程總時數2/3以上及取得結訓證書，且符合下列情形之一：
2. 結訓日次日起90日內，已依法參加就業保險，且於結訓日次日起120日內，上傳國內金融機構存摺封面影本等文件至台灣就業通本計畫專區。
3. 因服兵役致未能參加就業保險，應於結訓日次日起120日內，上傳兵役徵集通知等證明文件，申請自退役日次日起計算依法參加就業保險之期日，且於退役日次日起120日內，上傳國內金融機構存摺封面影本等文件至台灣就業通本計畫專區。



跨境電商國際人才培訓班第一梯次

招生簡章

辦理單位：國立屏東大學職涯發展暨教育推廣處推廣教育中心

合作單位：智匯家有限公司

授課日期：112/12/18 ~ 113/02/02，日間(上午/下午)，共200小時(不含午休)

授課地點：屏東市民生東路51號(本校屏商校區)

招生名額：30人

報名時間：112/08/15 ~ 112/12/14

甄試日期：112/12/15

甄試方式：書面審查

洽詢窗口：詹宗憲(08-7663800#18105)

課程費用及參訓資格

項目	非補助對象(自費生)	符合【產業新尖兵計畫】申請資格者(補助對象)
費用	每人費用新台幣50,000元整 (包含課程講義)	符合資格參加計畫訓練課程，由勞動部勞動力發展署分署依訓練單位辦理訓練收費標準予以補助， <u>參訓學員需負擔自付額1萬元。</u>
參訓資格	學歷：高中/職以上畢業。	(1) 學歷：高中/職畢業以上(具外語課程或商業管理課程修課經驗者佳)。 (2) 年滿15歲至29歲之本國籍失業或待業青年；不得為在職勞工、自營作業者、公司或行(商)號負責人。 (3) 其他相關參訓資格請參考產業新尖兵計畫第5點。

課程簡介

本課程培訓電子商務人才，包含跨境平台操作理念與實務，英文能力培訓，及業務能力技巧等。課程內容包括市場調查擬定行銷計畫、市場調查、設計與製作素材、產品影片製作、廣告投放與數據分析、商業談判等。

為加學員實務操作的能力，課程安排模擬操作與實際練習，讓學員做中學，提升就業實操

的能力和經驗。

課程目標

為促進數位經濟創新發展、提高國人生活品質，邁向「智慧國家」，並帶動5+2產業創新及加值應用，行政院自106年起推動「數位國家·創新經濟發展方案(106至114年)」(DIGI+方案)，作為引領數位發展、帶動創新的施政藍圖，期加速我國產業及生活融入人工智慧、物聯網、大數據等智慧科技，同時發揮台灣小而精、跨域整合快的優勢，讓台灣成為智慧創新的典範國度。隨著科技越趨發達，帶動了電商產業蓬勃發展，對相關人才需求量逐漸增加，本計畫為培育電商基礎人才，培訓課程有四大目標

1. 提升語文能力
2. 熟悉電商營運模式
3. 提升商務平台經營企畫能力
4. 增加業務談判經驗及技巧

就業展望

台灣電子商務的環境齊備，加上便捷的物流服務，愈來愈多實體通路的廠商加入網路行銷行列，最後，大多數的店家會兼顧實體通路和網路商機。

電子商務，不論是初期建置公司的網站、初設商務平台時，會需要專/兼職員工規畫商品上架、網頁製作及網頁編寫人力。之後電商平台的營運與持續引流服務，包括持續優化線上銷售頁面(SEO、GA等)、經營社群媒體(Facebook、IG、LINE)等，也需要投入人力與資源。對長期而言，廣告投放策略擬定、執行與數據分析，與海外客戶連絡、交易安排與追蹤，都需要持續電商人才的投入。

一般而言，中小企業會聘請專職1-2名員工負責網路商店業務，中型以上企業，甚至建立電商部門，成立專責電商團隊，負責適時調整商品售價以符合季節性之銷售策略。就業機會與版圖，隨著電商每年營業額跳升而大幅成長，市場對電商人才的需求，相當殷切。

學員結業後，可以從事電商平台營運、電子商務行銷、B2B 國際站業務、電商運營、行銷管理、電商美編、網拍電商等相關專業國際職務。

課程規劃

課程名稱	時數(小時)
B2B營銷策略地圖	2
Photoshop CC影像設計7	21
Youtube影音行銷	2
內容營銷	4
市場調查	3
生鮮電商1	2

生鮮電商2	2
成果展示	4
成果總複習	4
自媒體行銷	2
色彩學概念	2
行銷計畫	3
官網行銷	4
版面排版實務	2
社群電商	4
流量概要	2
商品攝影	8
商業簡報	8
產品包裝與企劃	12
就業輔導	3
郵件行銷	5
搜尋引擎與流量的關聯性	2
新多益課程	42
跨境電商平台現況及營銷概要	4
跨境電商概論	2
電子商務產業發展與趨勢	4
電子商務經營概念及生態系應用資源2	6
電商物流服務作業基本概念	4
廣告投放	3
影片製作	8
影像處理	8
數據分析	8
穆斯林市場商機趨勢與清真電商	4
關鍵字學	6
共計	200小時

報名方式

- (1) 計畫生請逕至產業新尖兵計畫網 <https://elite.taiwanjobs.gov.tw> 完成報名。
- (2) 自費生請以傳真或 Email 寄送報名表至承辦單位，經承辦單位通知錄取後，使得繳納費用以完成報名。

參訓注意事項

- (1) 訓練期間，如因個人因素需辦理離訓者，請於離訓前 5 日向訓練單位提出，並由訓練單位協助向本計畫辦理分署提出，俾利辦理離訓流程。
- (2) 如有違反「產業新尖兵計畫」規定，或培訓期間不符合參加資格（如就職或升學等）者，訓練單位得要求學員退訓。
- (3) 本班訓練時數為 200 小時，缺席(含請假)時數上限為 19 小時，若缺席超過時數上

限，將無法繼續領取學習獎勵金。

(4) 青年自付額補助申請資格：青年出席時數應達課程總時數2/3以上及取得結訓證書，且符合下列情形之一：

- I. 結訓日次日起90日內，已依法參加就業保險，且於結訓日次日起120日內，上傳國內金融機構存摺封面影本等文件至台灣就業通本計畫專區。
- II. 因服兵役致未能參加就業保險，應於結訓日次日起120日內，上傳兵役徵集通知等證明文件，申請自退役日次日起計算依法參加就業保險之期日，且於退役日次日起120日內，上傳國內金融機構存摺封面影本等文件至台灣就業通本計畫專區。