

世新大學 函

地址：臺北市文山區木柵路1段17巷1號
聯絡人：陳瑞潔
電話：(02)2236-8225 分機：83238
電子信箱：verachen@mail.shu.edu.tw

受文者：屏東縣立大同高級中學

發文日期：中華民國112年11月22日
發文字號：世新公廣字第1121002816號
速別：速件
密等及解密條件或保密期限：
附件：第九屆世新公關營海報、第九屆世新公關營報名簡章
(310901500Q_1121002816_doc1_1_Attach1.pdf、
310901500Q_1121002816_doc1_1_Attach2.pdf)

主旨：檢送本校公共關係暨廣告學系「第九屆公關營《噬罪人生 REdeemer》」活動海報及報名簡章電子檔，敬請協助公告週知並鼓勵學生踴躍報名參加，請查照。

說明：

- 一、本校以新聞傳播專業聞名，而公共關係暨廣告學系相較其它大學的廣告相關科系，除了有廣告專業訓練外，更融合了紮實的公共關係課程，如公關策展、議題製造、危機處理、企業公關、公關稿寫作與報導等課程。而此次活動主要是期望透過活潑的營隊方式，將公共關係的概念與精神傳遞予即將進入大學的高中（職）學生，除讓他們可先了解公關領域外，更搶先一步體驗世新大學公共關係暨廣告學系學生多采多姿的大學生活。
- 二、活動時間：113年1月29日（一）至2月1日（四）。
- 三、活動對象：全國高中（職）在學學生。
- 四、活動費用：單人新臺幣（下同）5,400元，兩人同行10,400元，計88個名額，報名至112年11月24日止，額滿即不再接

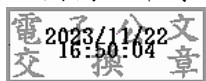


受報名。

五、活動FB粉絲專頁：「世新大學公關營」。

正本：全國高級中等學校

副本：



裝

訂

線



✿ 全台唯一 ✿ 世新大學 ✿ 第九屆公關營

噬罪人生



REDEEMER

2024 01/MON 29 ▶ 02/THU 01



▲ FACEBOOK



▲ LINE



▲ INSTAGRAM



▲ 報名簡章

2024世新大學公共關係暨廣告學系

第九屆公關營寒假營隊報名簡章

一、活動宗旨

使高中生認識對於高中職階段較陌生的公關科系及產業，認識公關的日常工作及公關對未來求學、就職的重要性，並提升公關職務的認識與專業認同。

二、活動名稱

2024世新大學公共關係暨廣告學系
第九屆公關營《噬罪人生REdeemer》

三、活動日期

2024/01/29(一) ~ 2024/02/01(四)
共計四天三夜

四、活動地點

世新大學校內
(116台北市文山區木柵路一段17巷1號)

五、活動對象 預計招生

潛在對公關、傳播產業有興趣之
高中(職)在校生(應屆畢業生)共88位。

活動費用

早鳥報名：單人報名NT.5,100，雙人報名共NT.9,800
一般報名：單人報名NT.5,400，雙人報名共NT.10,400

- 1.含住宿、伙食費、講師、保險、場地設備維護、營服、證書、紀念品等(不含個人額外消費)
- 2.團報不影響篩選標準，報名須找一位學員代表上網填寫報名表單，並私訊官方Line帳號得到登記序號，再由同一位學員一次將雙人費用一併匯出，於匯款後通知官方Line帳號且得到回覆即報名完成。
- 3.退費說明：若因個人因素欲申請退費，請在期限內私訊官方Line帳號，我們將為您處理後續退費事宜。

- (1) 2024/1/14(含)以前因故退出者，將扣除已支出項目，剩餘費用退還80%並寄還成品。
- (2) 2024/1/15(含)至2024/1/21(含)因故退出者，將扣除已支出項目之費用，剩餘費用退還50%並寄還成品。
- (3) 2024/1/22起(含)，因各項開銷皆準備就緒，恕無法退費，僅寄還已購之成品，敬請見諒。
- (4) 轉帳手續費須由學員自行吸收。

課程介紹

公關到底是什麼？帶領你認識公關產業：

公關產業不僅是與人交際應酬，它是一種說服性行銷、一種溝通，包含著管理、傳播及行銷等意涵，公關產業隨著科技與時代進步而有所改變，從傳統媒體導向的公關策略成為品牌與消費者、品牌與媒體之間的橋樑，管理各種議題與危機，成為一項獨立的專業。

本堂課程將介紹公關行業背景起源，讓學員對公關建立基本認知，並瞭解公關的實際應用及未來發展。

當品牌遇上危機(處理)：

危機處理是公關產業重要的一環，包含策略擬定、危機管理小組成立、環境監測及溝通等，並從策略面規劃、思考危機的管理與預防，且注重組織與公眾間的溝通過程。

本堂課程將介紹公關危機發生時的處理方式，如何溝通於品牌、消費者及媒體間，並學習到當危機發生的第一時間該採取什麼行動。瞭解公關的危機處理不只是解決問題，還要思考如何不讓傷害擴大，使好感形象回升及平息議題。



社群行銷的公關手法：

大數據時代來臨，電商、社群行銷為現今全球網絡的熱門趨勢，如何精準地利用網紅來做行銷，為客戶創造網路聲量？

本堂課程將帶大家探討成功的社群行銷案例，以實際案例讓學員知曉社群行銷手段和如何進行社群操作；也會和學員們分享網紅行銷之案例，並讓學員們了解網紅的分級及KOL的工作內容。

媒體該如何企劃：

從以往傳統媒體盛行的時期，至現今新媒體的大量運用，隨著媒體逐漸改變，其裝載的內容也隨之變動，提供更高的可塑性。

本堂課程將帶領學員認識現今媒體環境，了解媒體與傳播行銷產業之間的關聯性，藉由實際案例說明媒體企劃與媒體創意，可多著重在新媒體的影響力，與公關產業如何掌握、善用媒體達到其目標，期待讓高中生有機會接觸並透過課程能夠靈活運用媒體。

亞洲夢工廠—全媒體大樓參訪 /全台首間全媒體大樓參訪：

數位科技影響了社會、生活與文化的發展，行銷活動的方式也越來越多樣化，了解最新科技媒體也成了一項必備的知識。

本堂課程將帶領學員參觀與體驗4D試片室、AR/VR 3D製模掃描、直播串流現場、虛擬主播棚、專業錄音室、光雕投影互動專區、動態捕捉虛擬攝影棚，讓學員接觸新媒體的最新趨勢。

報名流程與繳費方式

早鳥報名

2023/11/08



2023/11/14

(限量30名額滿爲止)

一般報名

2023/11/18



2023/11/24

若名額額滿將提早截止
日期以填寫網路表單時間爲準

報名方式

Step1 進入報名表單填寫報名資訊

早鳥報名：

<https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSdsCi09H8ZsvBtsMHU-4Oy4kN3XOre2PeMPtfmKvJfEku2J2g/viewform?usp=sharing>

一般報名：

https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSfGEw8acH_YFKFBUneSRgaDw8jdi7rvt4sy6C22kG5ybWaFaw/viewform?usp=sharing

Step2 加入官方Line帳號，並私訊「已填寫報名表」，

我們將在3天之內回覆您是否報名成功並提供登記序號
方可進行下一步繳費。

Step3 請收到正取序號之學員依據繳費方式，在7天內將報名 費匯款到指定的郵局帳戶(需含手續費)

Step4 私訊官方Line帳號「已完成匯款」，我們將在3天之內回 覆您是否正式取得學員資格。

繳費方式

(1) 兩人團報請選一名學員一同匯款，並一同完成報名表單。

(2) 匯款帳戶：

郵局代號：700

戶名：財團法人世新大學 帳號：00027650005329

備註

1. 如遇天災或人爲不可抗力等因素，造成營隊活動臨時終止或延期，本主辦單位保有活動更改權、退費更改權；若無天災或人爲不可抗力等因素，退費方式以本簡章所述爲主。
2. 如遇任何問題歡迎與我們聯絡。

聯絡方式

總召 張睿翔：0916320833

副召 鄭育承：0908583002

副召 高譽綺：0953973516

官方電子信箱：shupradprcamp@gmail.com



▲ FACEBOOK



▲ LINE



▲ INSTAGRAM

※所有資訊以網路公告版爲主