

世新大學 函

地址：臺北市文山區木柵路1段17巷1號
聯絡人：陳瑞潔
電話：(02)2236-8225 分機：83238
電子信箱：verachen@mail.shu.edu.tw

受文者：屏東縣立大同高級中學

發文日期：中華民國113年11月13日
發文字號：世新公廣字第1131003098號
速別：速件
密等及解密條件或保密期限：
附件：2025第十屆世新公關營活動海報、2025第十屆世新公關營報名簡章
(310901500Q_1131003098_doc1_1_Attach1.pdf、
310901500Q_1131003098_doc1_1_Attach2.pdf)

主旨：檢送本校公共關係暨廣告學系「第十屆公關營《臨界之時 Criticality》」活動海報及報名簡章電子檔，敬請協助公告週知並鼓勵學生踴躍報名參加，請查照。

說明：

- 一、本校以傳播專業聞名，而公共關係暨廣告學系相較其它大學的廣告相關科系，除了有廣告專業訓練外，更融合了紮實的公共關係課程，如公關策展、議題製造、危機處理、企業公關、公關稿寫作與報導等課程。此次活動主要是期望透過活潑的營隊方式，將公共關係的概念與精神傳遞予即將進入大學的高中（職）學生，可先探索公關產業相關知識外，也體驗世新大學公共關係暨廣告學系學生多采多姿的大學生活。
- 二、活動時間：114年2月5日（三）至2月7日（五）
- 三、活動對象：全國高中（職）在學學生，總計64名。
- 四、活動地點：世新大學
- 五、報名時間及收費方式：



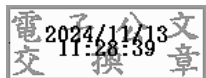
(一)早鳥方案報名時間：113年11月8日至11月15日（限量20名）。單人4,600元，兩人同行8,800元。

(二)一般方案報名時間：113年11月18日至12月6日。單人4,900元，兩人同行9,400元。

六、活動FB粉絲專頁「世新大學公關營」、官方IG「@pr.criticality2025」。

正本：全國高級中等學校

副本：



裝



訂

線



第十屆公關營

臨界之域 CRITICALITY

全台唯一·世新大學

SHIH HSIN UNIVERSITY

PRAD



instagram



facebook



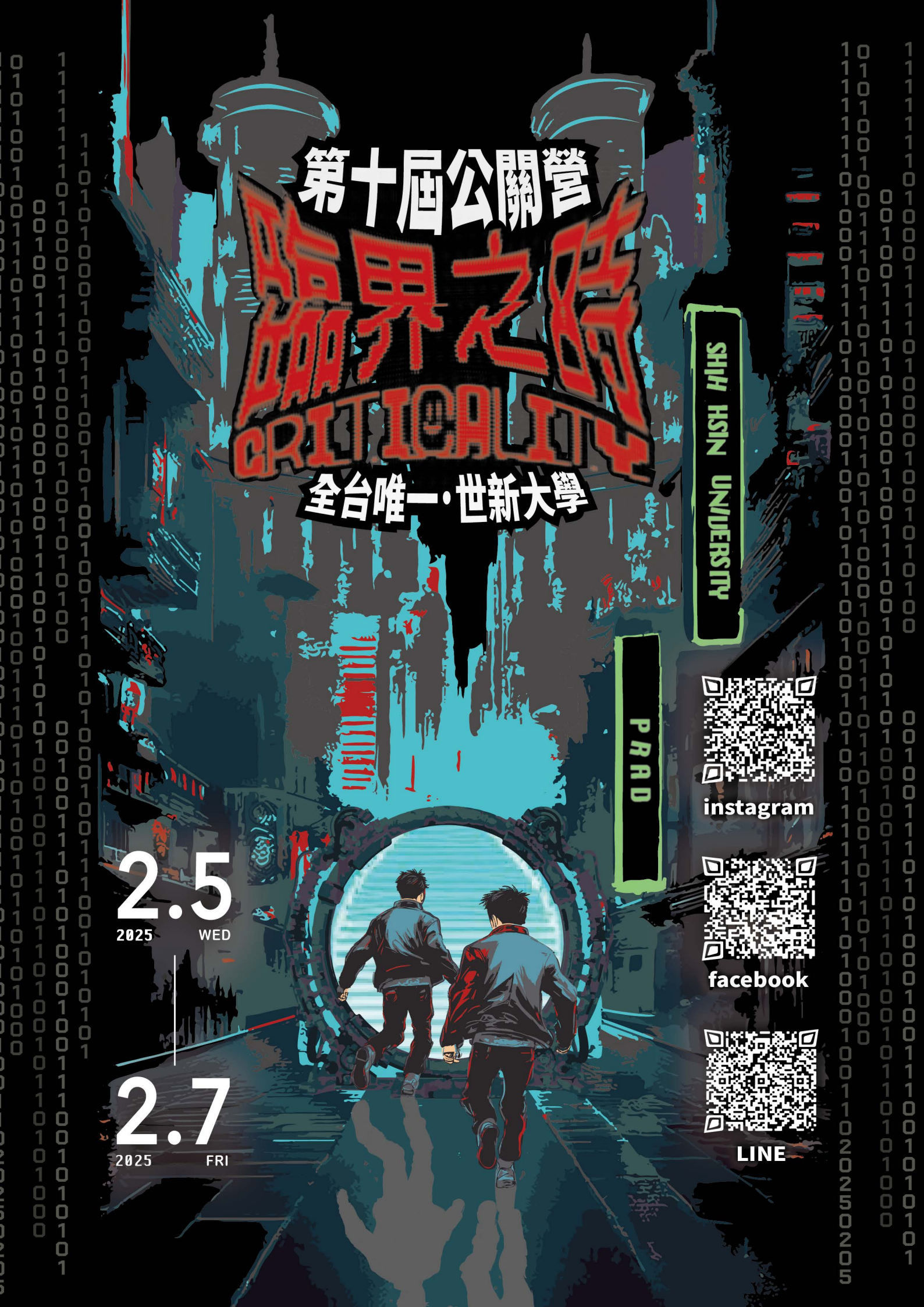
LINE

2.5

2025 WED

2.7

2025 FRI



2025世新大學公共關係暨廣告學系

第 10 屆公關營

寒假營隊報名簡章

活動宗旨

帶領高中生探索對於高中職階段較陌生的公關科系及產業
認識公關的日常工作及公關對未來求學、在職的重要性
並提升公關職務的認識與專業認同

活動名稱

2025世新大學公共關係暨廣告學系
第十屆公關營《臨界之時 Criticality》

活動日期

2025/02/05(三) ~ 2025/02/07(五)
共計三天兩夜

活動地點

世新大學校內(116台北市文山區木柵路一段17巷1號)

活動對象、預計招生

潛在對公關、傳播產業
有興趣之高中(職)在校生(應屆畢業生)，共64位。

報名費用

早鳥

單人

NT.4,600

雙人

NT.8,800

一般

單人

NT.4,900

雙人

NT.9,400

注意事項

- 1.含住宿、餐費、講師、保險、場地設備租金、交通車、營服、紀念品、行政費等(不含個人額外消費)
2. 團報不影響篩選標準，報名須找一位學員代表上網填寫報名表單，並私訊官方Line帳號得到登記序號，再由同一位學員一次將雙人費用一併匯出，於匯款後通知官方Line帳號且得到回覆即報名完成。

退費說明

- 1.退費說明：若因個人因素欲申請退費，請在期限內私訊官方Line帳號，小編將為您處理後續退費事宜。
 - (1)2025/1/11 (含) 以前因故退出者，將扣除已支出項目，剩餘費用退還80%並寄還成品。
 - (2)2025/1/12 (含) 至2025/1/21 (含) 因故退出者，將扣除已支出項目，剩餘費用退還50%並寄還成品。
 - (3)2025/1/22 (含) 起，因各項開銷皆準備就緒，且適逢2025/1/23起為世新大學農曆新年假期，故於2025/1/22 (含) 起恕不退費，僅寄還已購之成品，敬請見諒。
 - (4)轉帳手續費與郵資須由學員自行吸收。

課程介紹

1. 公關到底是什麼？ 帶領你認識公關產業

公關產業不僅是與人交際應酬，它是一種說服性行銷、一種溝通，包含著管理、傳播及行銷等意涵，公關產業隨著科技與時代進步而有所改變，從傳統媒體導向的公關策略，成為品牌與消費者、品牌與媒體之間的橋樑，管理各種議題與危機，成為一項獨立的專業。

本堂課程將介紹公關行業背景起源，讓學員對公關有基本認知，並瞭解公關的實際應用及未來發展。

2. 當品牌遇上危機（處理）

危機處理是公關產業重要的一環，包含策略擬定、危機管理小組成立、環境監測及溝通等，並從策略面規劃、思考危機的管理與預防，且注重組織與公眾間的溝通過程。

本堂課程將介紹公關危機發生時的處理方式，如何溝通於品牌、消費者及媒體間，並學習到當危機發生的第一時間，該採取什麼行動。瞭解公關的危機處理不只是解決問題，還要思考如何不讓傷害擴大，使好感形象回升及平息議題。

課程介紹

3. 社群短影音實際應用

社群短影音已成為當前的流行趨勢，廣泛應用於品牌推廣、內容行銷和用戶互動。透過短影音，品牌能夠以視覺和故事性的方式迅速抓住觀眾的注意力，傳達核心資訊。其低門檻的製作和快速的傳播特性，使得短影音成為社群平台上高效的行銷工具，特別是在吸引年輕一代消費者時，具有極高的影響力。此外，短影音的即時互動性和創意呈現，幫助品牌與用戶建立更緊密的連結並提升品牌忠誠度。

4. 媒體該如何企劃

從以往傳統媒體盛行的時期，至現今新媒體的大量運用，隨著媒體逐漸改變，其裝載的內容也隨之變動，提供更高的可塑性。本堂課程將帶領學員認識現今媒體環境，了解媒體與傳播行銷產業之間的關聯性，藉由實際案例說明媒體企劃與媒體創意，可多著重在新媒體的發展，與公關產業如何使用媒體達到其目標與目的。期待讓高中生有機會接觸並透過課程能夠靈活運用媒體。

報名流程

step 1 進入報名表單填寫報名資訊。

早鳥

2024/11/08

2024/11/15

(限量20名額滿為止)

<https://forms.gle/oeERoHgZdYDoPvRW6>

一般

2024/11/18

2024/12/06

若名額額滿將提早截止

日期以填寫網路表單時間為準

<https://forms.gle/iU3rYEszbQ3zpCKx5>

step 2 加入官方LINE帳號，並私訊「已填寫報名表」，我們將在3天之內回覆您是否報名成功並提供登記序號，方可進行下一步繳費。

step 3 請收到正取序號之學員依據繳費方式，在7天內將報名費匯款到指定的郵局帳戶(需含手續費)。

step 4 私訊官方Line帳號「已完成匯款」，我們將在3天之內回覆您是否正式取得學員資格。

繳費事項

繳費方式

(1) 兩人團報請選一名學員一同匯款，並一同完成報名表單

(2) 匯款帳戶：

郵局代號：700

戶名：財團法人世新大學 帳號：00027650005329

備註

1. 如遇天災或人為不可抗力等因素，造成營隊活動臨時終止或延期，本主辦單位保有活動更改權、退費更改權；若無天災或人為不可抗力等因素，退費方式以本簡章所述為主。

2. 如遇任何問題歡迎與我們聯絡。

聯絡方式

總召 林晉揚：0906246050

副召 李柔嫻：0968388068

官方電子信箱：shupradprcamp@gmail.com



instagram



LINE



facebook