

醒吾學校財團法人醒吾科技大學 函

地址：新北市林口區粉寮路1段101號
聯絡人：周嫻禮
電子信箱：079031@mail.hwu.edu.tw
聯絡電話：26015310*3101
傳真電話：(02)26022870

受文者：屏東縣立大同高級中學

發文日期：中華民國114年10月14日

發文字號：醒大院字第1140008679號

速別：普通件

密等及解密條件或保密期限：

附件：活動海報及活動辦法說明 (1141200565_1_ATTCH1.pdf、1141200565_2_ATTCH2.pdf)

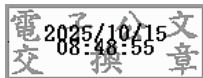
主旨：檢送本校商管學院舉辦「柴」圓滾滾-醒吾商業創意實驗室，活動海報（附件1）活動辦法1份（附件2），請鼓勵所屬師生踴躍報名參加，請查照。

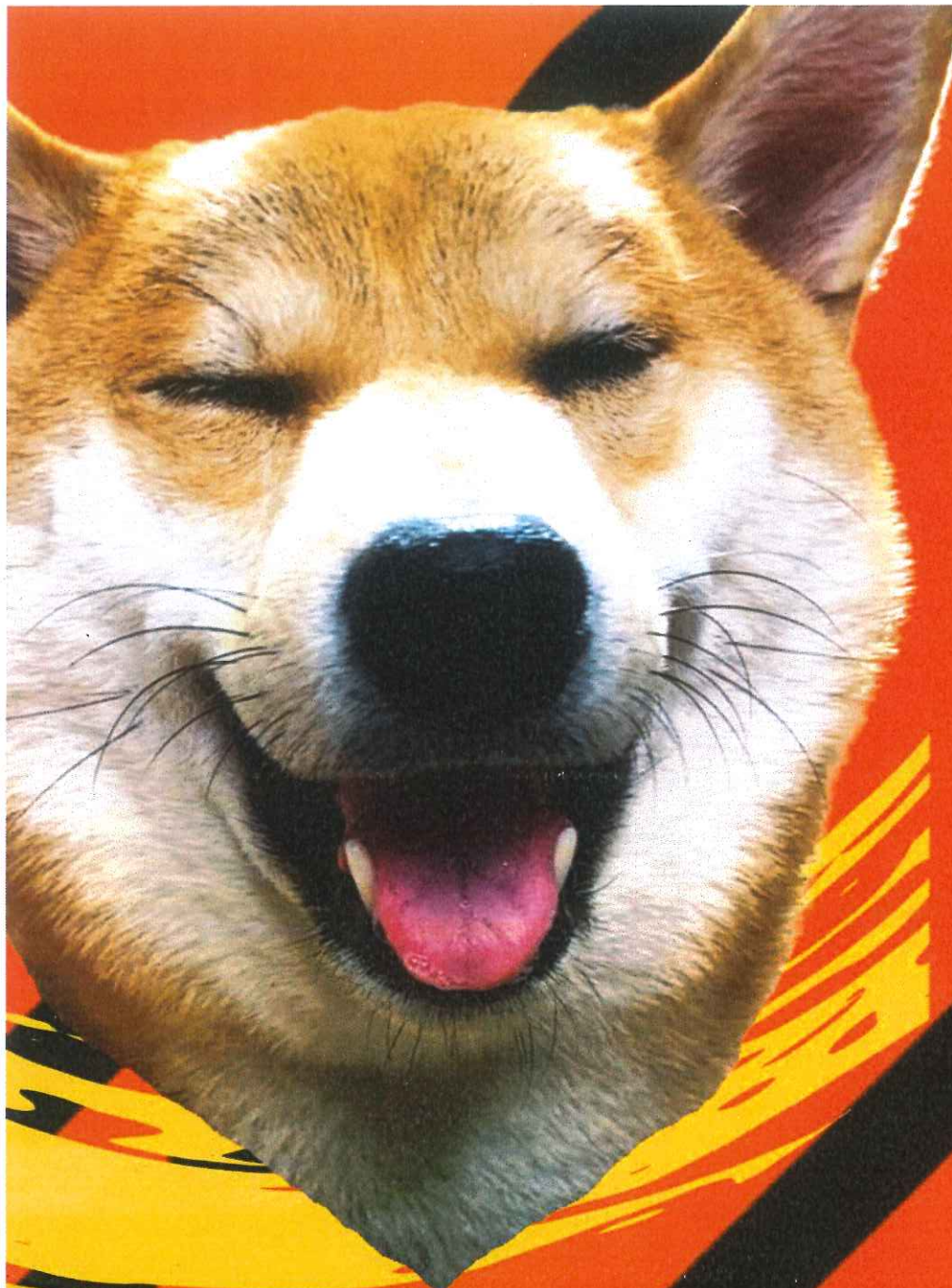
說明：

- 一、培養跨域創業人才：融合企管、行銷、國際商務與資訊科技，提升學生的跨領域實戰能力。
- 二、促進產學合作：連結企業資源，培養具市場可行性的創新方案。
- 三、激發創新動能：透過競賽模式培養創意思考、商業規劃與簡報能力。
- 四、活動辦法請連結至：<https://forms.gle/iCFV9j3soqjlbozX6>

正本：全國高級中等學校、各公私立大專校院、各公私立大學校院、各公私立技專校院、各公私立技術學院、各公私立高級中學、各公私立高級職業學校

副本：





比賽資訊

好故事發想
行銷企劃書

「柴」圓滾滾



醒吾商業創意實驗室

Show出你的創意~20,000獎金等你爭取

主辦單位：醒吾科大 企業管理系，國際商務系，
資訊科技應用系，行銷與流通管理系

「柴」圓滾滾-醒吾商業創意實驗室

1. 活動目的

- 培養跨域創業人才：融合企管、行銷、國際商務與資訊科技，提升學生的跨領域實戰能力
- 促進產學合作：連結企業資源，培養具市場可行性的創新方案
- 激發創新動能：透過競賽模式培養創意思考、商業規劃與簡報能力

2. 主辦單位：醒吾科技大學

商管學院醒吾科技大學

- 企業管理系,
- 國際商務系,
- 資訊科技應用系,
- 行銷與流通管理系

3. 活動亮點

- 跨域融合：結合企管、行銷、國際商務、資訊科技全面出擊
- 實戰導向：以真實市場議題出題，鼓勵團隊提出商業化方案
- 專業輔導與評選團隊：由企業主管、業界專家與專業師資擔任評審與輔導
- 資源媒合：優秀團隊將獲得業師輔導、專業諮詢與實務操作的機會

4. 重要期程~即日起開始收件

- 2025 年 11 月 14 日 初賽截止收件
- 2025 年 11 月 21 日 公告決賽名單
- 2025 年 12 月 5 日 決賽截止收件
- 2025 年 12 月 13 日 現場決賽並頒獎 (地點：醒吾科技大學)

5. 參與對象

- 全國大專校院與高中職在學學生(個人或組隊 2-3 人一隊)均可，可跨校、跨系組隊參加

6. 競賽項目與方式 (可任擇一項報名)

可「挑選任一項目參加」或「同時參加兩項」，
以培養不同面向的創新與商業能力

<<項目一：幫阿滿說故事~>>

- 初賽：

Step 1：參賽者從雲端資料庫

([阿滿影片雲端資料庫](#))

中挑選喜歡的影片，
並為影片「設計字幕與對白
加上後製」，轉化成故事呈現

Step 2：將設計好的影片重新命名，

上傳雲端連結並填妥報名資訊

Step 3：主辦單位確認無誤後將與您確認

- 決賽(現場報告)：參考阿滿的 IG，你覺得阿滿適合代言什麼？幫忙寫個提案計畫

(8 頁 PPT 以內, 包含

"阿滿會吸引到哪種族群的人",

"這種族群的人需要什麼商品或服務?",

"根據上述,

幫阿滿設計一個簡單的代言故事"

<<項目二：幫阿滿添新裝>>

- 初賽：

Step 1：參賽者從雲端參考阿滿 IG，

幫阿滿設計一項創新商品，

如：食具、玩具、穿戴

配件、外出用品、居家設施等，

將想法用圖稿手繪或電繪皆可，

以 JPG 或 PDF 呈現

Step 2：將圖檔或 PDF 檔命名並再

附功能與特色說明（300 字以內）

上傳雲端連結並填妥報名資訊

Step 3：主辦單位確認無誤後將與您確認

- 決賽：針對你的創新商品，製作企劃提案

(8 頁 PPT 以內, "市場需求分析", "目標客群",
"產品定位", "產品亮點", "行銷策略")

7. 報名方式

於期限內(如 4.所示),
線上繳交作品, 並填寫

- 報名表單
- 個資使用聲明書
- 著作使用授權同意書

****注意~~**

主辦單位將確認各項資料無誤後,
以 LINE 訊息向參賽者確認報名,
需收到主辦單位確認, 始報名成功**

8. 評選方式與評分項目

- 初賽：線上資料審查
- 決賽：簡報發表+現場 Q&A
- 評分比重：初賽：創意發想 70%、商業意涵 30%
- 決賽：創意呈現 30%、商業可行性 30%、簡報表現 30%、技術應用 10%

9. 獎勵方式 (項目一, 二 分別取出前三名)

- 第一名：NT5,000 + 獎狀
- 第二名：NT3,000 + 獎狀
- 第三名：NT2,000 + 獎狀
- 優選：頒發獎狀
- 參加隊伍均可獲得參賽證明

10. 聯絡窗口

- 醒吾科技大學 商管學院
- Email: 079031@mail.hwu.edu.tw

- 電話: (02)2601-5310 # 3101 周老師

079031@mail.hwu.edu.tw [切換帳戶](#)

當你上傳檔案並提交這份表單時，系統會記錄與你 Google 帳戶相關聯的名稱、電子郵件地址和相片

所有上傳檔案都會和檔案所屬機構的外部使用者共用。

* 表示必填問題

「柴」圓滾滾-醒吾商業創意實驗室

學校, 科系與年級

(例: 00 高職/XX 科/Y 年級)

*

姓名*

Line id (用於確認報名資訊, 請確實填寫)*

(如果有) 隊員二(名字/學校/科系/年級)

(例: 名字/ 00 高職(中)/XX 科/Y 年級)

(如果有)隊員三(名字/學校/科系/年級)

(例: 名字/ 00 高職(中)/XX 科/Y 年級)

指導老師(姓名/電話)*

[阿滿 IG 連結](#) & QR code

[阿滿 FB 連結](#) & QR code

項目一 上傳參賽資料(影片檔)

可上傳 1 個支援的檔案 (video), 大小上限為 100 MB。

項目二 上傳參賽資料(照片檔或 PDF 檔)

可上傳 1 個支援的檔案 (PDF 或 image), 大小上限為 1 MB。

[著作使用授權同意書](#) 下載填寫後照相上傳

可上傳 1 個支援的檔案, 大小上限為 1 MB。

[個人資料使用聲明書](#) 下載填寫後照相上傳

可上傳 1 個支援的檔案, 大小上限為 1 MB。