

檔 號：  
保存年限：

## 世新大學 函

地址：臺北市文山區木柵路1段17巷1號  
聯絡人：陳瑞潔  
電話：(02)2236-8225 分機：83238  
電子信箱：verachen@mail.shu.edu.tw

受文者：屏東縣立大同高級中學

發文日期：中華民國114年11月12日  
發文字號：世新公廣字第1141003189號  
速別：普通件  
密等及解密條件或保密期限：  
附件：2026第11屆世新公關營活動海報、2026第11屆世新公關營報名簡章  
(310901500Q\_1141003189\_doc1\_1\_Attach1.pdf、  
310901500Q\_1141003189\_doc1\_1\_Attach2.pdf)

主旨：檢送本校公共關係暨廣告學系「第十一屆公關營《代號：伊甸 CodeEden》」活動海報及報名簡章電子檔，敬請協助公告週知並鼓勵學生踴躍報名參加，請查照。

說明：

- 一、本校以傳播專業聞名，而公共關係暨廣告學系相較其它大學的廣告相關科系，除了有廣告專業訓練外，更融合了紮實的公共關係課程，如公關策展、議題製造、危機處理、企業公關、公關稿寫作與報導等課程。此次活動主要是期望透過活潑的營隊方式，將公共關係的概念與精神傳遞予即將進入大學的高中（職）學生，可先探索公關產業相關知識外，也體驗世新大學公共關係暨廣告學系學生多采多姿的大學生活。
- 二、活動時間：115年1月28日（三）至1月30日（五）
- 三、活動對象：全國高中（職）在學學生，總計42名。
- 四、活動地點：世新大學
- 五、報名時間及收費方式：

電子文  
騎



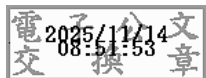
(一)早鳥方案報名時間：114年11月7日至114年11月14日（限量12名）。單人4,600元，兩人同行8,800元。

(二)一般方案報名時間：114年11月21日至114年12月12日。單人4,900元，兩人同行9,400元。

六、活動FB粉絲專頁「世新大學公關營」、官方IG「@pr.codeden2026」。

正本：全國高級中等學校

副本：



裝

訂



線



第十一屆公關營

# 代號：伊甸

CODE: EDEN

全台唯一

世新大學

2026  
01.28. WED  
~  
2026  
01.30. FRI

世新大學公共關係暨廣告學系  
DEPARTMENT OF PUBLIC RELATIONS & ADVERTISING, SHIH HSIUN UNIVERSITY



Line



Instagram



Facebook

2026世新大學公共關係暨廣告學系

第11屆公關營

# 寒假營隊報名簡章

## 活動宗旨

帶領高中生探索對於高中職階段較陌生的公關科系及產業  
認識公關的日常工作及公關對未來求學、在職的重要性  
並提升公關職務的認識與專業認同。

## 活動名稱

2026世新大學公共關係暨廣告學系  
第十一屆公關營《代號：伊甸 Code Eden》

## 活動日期

2026/01/28 (三) ~ 2026/01/30 (五)  
共計三天兩夜

## 活動地點

世新大學校內(116台北市文山區木柵路一段17巷1號)

## 活動對象、預計招生

潛在對公關、傳播產業  
有興趣之高中(職)在校生(應屆畢業生)，共42位。

# 報名費用

## 早鳥報名

單人

NT.4,600

雙人

NT.8,800

## 一般報名

單人

NT.4,900

雙人

NT.9,400

## 報名說明

- 1.含住宿、餐費、講師、保險、場地設備租金、交通車、營服、紀念品、行政費等(不含個人額外消費)。
- 2.團報不影響篩選標準，報名須找一位學員代表上網填寫報名表單，並私訊官方Line帳號得到登記序號，再由同一位學員一次將雙人費用一併匯出，於匯款後通知官方Line帳號且得到回覆即報名完成。

## 退費說明

若因個人因素欲申請退費，請在期限內私訊官方Line帳號，主辦單位將為您處理後續退費事宜。

(1)2026/1/13(含)以前因故退出者，將扣除已支出項目，剩餘費用退還80%並寄還成品。

(2)2026/1/14(含)至2026/1/20(含)因故退出者，將扣除已支出項目，剩餘費用退還50%並寄還成品。

(3)2026/1/21(含)起，因各項開銷皆準備就緒，故於2026/1/21(含)起恕不退費，僅寄還已購之成品，敬請見諒。

(4)轉帳手續費與郵資須由學員自行吸收。

# 課程介紹

## 1. 公關到底是什麼？帶領你認識公關產業

公關產業不僅是與人交際應酬，它是一種說服性行銷、一種溝通，包含著管理、傳播及行銷等意涵，公關產業隨著科技與時代進步而有所改變，從傳統媒體導向的公關策略，成為品牌與消費者、品牌與媒體之間的橋樑，管理各種議題與危機，成為一項獨立的專業。

本堂課程將介紹公關行業背景起源，讓學員對公關有基本認知，並瞭解公關的實際應用及未來發展。

## 2. 當品牌遇上危機（處理）

危機處理是公關產業重要的一環，包含策略擬定、危機管理小組成立、環境監測及溝通等，並從策略面規劃、思考危機的管理與預防，且注重組織與公眾間的溝通過程。

本堂課程將介紹公關危機發生時的處理方式，如何溝通於品牌、消費者及媒體間，並學習到當危機發生的第一時間，該採取什麼行動。

瞭解公關的危機處理不只是解決問題，還要思考如何不讓傷害擴大，使好感形象回升及平息議題。

# 課程介紹

## 3.社群短影音實際運用

社群短影音已成為當前的流行趨勢，廣泛應用於品牌推廣、內容行銷和用戶互動。透過短影音，品牌能夠以視覺和故事性的方式迅速抓住觀眾的注意力，傳達核心信息。

其低門檻的製作和快速的傳播特性，使得短影音成為社群平台上高效的行銷工具，特別是在吸引年輕一代消費者時，具有極高的影響力。此外，短影音的即時互動性和創意呈現，幫助品牌與用戶建立更緊密的連結並提升品牌忠誠度。

## 4.媒體該如何企劃

從以往傳統媒體盛行的時期，至現今新媒體的大量運用，隨著媒體逐漸改變，其裝載的內容也隨之變動，提供更高的可塑性。

本堂課程將帶領學員認識現今媒體環境，了解媒體與傳播行銷產業之間的關聯性，藉由實際案例說明媒體企劃與媒體創意，可多著重在新媒體的發展，與公關產業如何使用媒體達到其目標與目的。期待讓高中生有機會接觸並透過課程能夠靈活運用媒體。

# 報名流程

**Step 1** 進入報名表單填寫報名資訊。

## 早鳥報名

2025/11/7-2025/11/14

(限量12名額滿為止)

<https://forms.gle/C37fJs1H8Dt6ooHF8>

## 一般報名

2025/11/21-2025/12/12

若名額額滿將提早截止，日期以填寫網路表單時間為準。

<https://forms.gle/LzyE1FXQMJfPziEG6>

**Step 2** 加入官方Line帳號，並私訊「姓名+已填寫單人/雙人報名表」，我們將在3天之內回覆您是否報名成功並提供登記序號，方可進行下一步繳費。

**Step 3** 請收到正取序號之學員依據Gmail 傳送的繳費方式，在3天內將報名費匯款到指定的郵局帳戶(需含手續費)

**Step 4** 私訊官方Line帳號「序號+帳號末五碼+已完成匯款」，我們將回覆您是否正式取得學員資格。

# 繳費事項

## 繳費方式

(1) 兩人團報請選一名學員一同匯款，並一同完成報名表單。

(2) 匯款帳戶

郵局代號：700

戶名：財團法人世新大學 帳號：00027650005329

## 備註

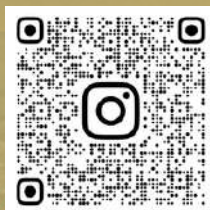
1. 如遇天災或人為不可抗力等因素，造成營隊活動臨時終止或延期，本主辦單位保有活動更改權、退費更改權；若無天災或人為不可抗力等因素，退費方式以本簡章所述為主。

2. 如遇任何問題歡迎與我們聯絡。

## 聯絡方式

總召 黃譯葶：0983528227 副召 陳亭卉：0921769098

官方電子信箱：[shupradprcamp@gmail.com](mailto:shupradprcamp@gmail.com)



Instagram



Line



Facebook