

## 樹德科技大學 函

地址：82445高雄市燕巢區橫山路59號  
聯絡人：周姿利  
電子信箱：choutzuli24@stu.edu.tw  
聯絡電話：(07)615-8000#[6509]  
傳真電話：(07)615-8999

受文者：屏東縣立大同高級中學

發文日期：中華民國115年1月19日

發文字號：德科大設院字第1150000084號

速別：普通件

密等及解密條件或保密期限：

附件：樹德科大藝管系「偶像應援商品製作體驗營」活動海報與活動簡章  
(DEBBE66F\_644606057.pdf、DEBBE66F\_645004007.png)

主旨：檢送本校藝術管理與藝術經紀系辦理「偶像應援商品製作  
體驗營」實施計畫，敬請惠允代為轉貼活動訊息於貴校網  
站首頁並鼓勵學生踴躍報名參加，請查照。

說明：

一、為推廣藝術教育並落實藝術管理實務經驗，以「提升AI素  
養×創造專屬應援商品」為核心精神，本校藝管系結合當  
代年輕族群最具共鳴的追星文化，打造一項兼具創意設  
計、科技素養與自我品牌化的跨域體驗營。

二、活動資訊如下：

(一) 活動時間：中華民國115年1月31日(六)10:00~14:30

。

(二) 活動地點：樹德科技大學(高雄市燕巢區橫山路59號)  
教室1：設計大樓DB103教室，教室2：橫山創意基地四  
樓H405教室。

(三) 活動特色：發揮學員個人專業能力，強調藝術管理職  
能應用與技術學習，接軌藝文產業必要能力。



### 三、報名資訊：

- (一) 全國各高中、高職在校學生。
- (二) 截止日期：115年1月26日(一)23:59止。
- (三) 費用說明：本活動全程免費，且獲人氣投票前三名的作品可獲得概念實體化的機會與獎金。完成營隊課程者可領「藝術管理與藝術經紀系-偶像應援商品製作體驗營之結業證書」
- (四) 報名程序：請至活動通填寫報名( <https://www.accupass.com/event/2511181435161153329900> )

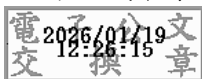
### 四、注意事項：

- (一) 未滿十八歲之報名者，請家長填寫同意書，下載：  
<https://reurl.cc/36Y9RX>
- (二) 如遇天災等不可抗力因素，主辦單位保有變更或取消活動之權利。

### 五、隨文檢附活動海報、簡章供參。

正本：各公私立高級中學、各公私立高級職業學校

副本：本校藝術管理與藝術經紀系



校長 王昭雄

# 偶像應援商品製作體驗營

想要把你的本命變成 3D 公仔嗎？我們將教你利用 AI 生成圖像到 3D 建模，再把它實體化列印成公仔的完整實務流程，透過動手操作交流，讓你創作出愛不釋手的立體公仔！本活動以提升 AI 素養為核心，連結時下年輕人的追星文化，提升全國高中職學生，對於 AI 生成藝術的實作與應用，讓追星從消費，轉為創作的起點。透過「應援商品製作 x 行銷偶像」雙軌進行，展現學生創造力及跨領域的潛能，厚植我國人工智慧與創意設計能量；並以獎勵機制與 3D 列印應援商品，形成可延續的學習歷程與作品集。做一款只屬於你的應援商品！

## 活動簡介

※本活動限高中職在學學生，高三優先，免費報名參加，含午餐，名額有限，欲報從速。

### 一、主辦單位

樹德科技大學藝術管理與藝術經紀系

### 二、活動宗旨

本活動以「提升 AI 素養 x 創造專屬應援商品」為核心精神，結合

當代年輕族群最具共鳴的追星文化，打造一項兼具創意設計、科技素養與自我品牌化的跨域體驗營。活動聚焦於全國高中職學生，期望引導學員從「偶像的消費者」轉化為「內容的創作者」，透過 AI 生成藝術與 3D 建模技術，開啟屬於自己的創作旅程。

課程採「應援商品製作 × 行銷偶像」雙軌進行，從 AI 圖像生成、角色風格設計、周邊商品開發，到偶像品牌故事與粉絲行銷策略，讓學生同時培養美感能力、敘事能力與科技應用力。活動亦導入 3D 列印技術，協助學員親手完成獨一無二的「應援商品」原型，作為具象且可收藏的學習成果。

透過創意競賽與獎勵制度，學生可累積作品集並展示個人 AI 創作能量，進一步促進科技運用、設計思考與文化內容之間的深度連結。本活動將成為推動青年 AI 素養與創意實作的重要平台，為未來的藝術、設計與科技跨界人才培育奠定基礎。

### **三、參加對象與資格**

1.全國公私立高中職具學籍之在學學生，高三學生優先。(本體驗營提供學生運用 AI 創意設計，製作追星應援商品，豐富其學習歷程與多元表現)。

2.鼓勵學生透過參與體驗營，以科技應用結合時下流行，激發學生

創造力與學習興趣之目的。

#### **四、追星應援商品製作課程**

想要把你的本命變成 3D 公仔嗎？我們將教你利用 AI 生成圖像到 3D 建模，再把它實體化列印成公仔的完整實務流程，透過動手操作交流，讓你創作出愛不釋手的立體公仔！

##### **課堂一 「偶像應援公仔製作」**

教會你基本的影像處理，利用 AI 平台 photpea、ChatGPT、Gemini...等軟體，生成你的本命圖像；再將 2D 平面圖像，轉成 3D 立體公仔，生成你的專屬公仔！

##### **課堂二 「迷你行銷戰略擬定」**

超有料的行銷戰略懶人包，一堂課教會你如何擬定策略；再透過社群實戰，行銷你設計的偶像公仔！

#### **五、參與方式與評分標準**

- 1.形式：個人報名制
- 2.參與方式：商品製作體驗的實體課程
- 3.評分標準：人氣投票！採限時公開投票機制，以藝術管理與藝術經紀系臉書活動頁登入，一人一票，依按讚票數排名。

投票時間：2026 年 01 月 31 日 ( 六 ) 12:00~13:30

投票連結：藝術管理與藝術經紀系臉書活動

頁 <https://www.facebook.com/STUSTAM>

## 六、重要時程

報名開始：2025 年 11 月 18 日

報名截止：2026 年 01 月 25 日

## 七、活動日期

2026 年 01 月 31 日(六) 10:00~14:30

## 八、活動地點

樹德科技大學(高雄市燕巢區橫山路 59 號)

教室 1：設計大樓 DB103 教室

教室 2：橫山創意基地四樓橫山劇場

## 九、最佳人氣獎金

第一名 1 組 頒發獎狀乙紙與獎勵金新台幣 3,000 元 + 3D 應援商品一只。

第二名 1 組 頒發獎狀乙紙與獎勵金新台幣 2,000 元 + 3D 應援商品一只。

第三名 1 組 頒發獎狀乙紙與獎勵金新台幣 1,000 元 + 3D 應援商品一只。

優勝 數 組 頒發獎狀乙紙。

※ 完成營隊課程者可領「藝術管理與藝術經紀系-偶像應援商品製作體驗營之結業證書」

## 十、聯絡窗口

樹德科技大學藝術管理與藝術經紀系

電話 : ( 07 ) 615-8000 ext.6504 江老師

## 十一、評選方式注意事項

- 1.線上報名資料填寫，請務必正確填寫姓名、學校及科別的全名，以利行政作業及獎狀製作。
- 2.凡報名參加本次體驗營，即完全同意接受主辦單位所提出之相關權利與義務，不得異議。

## 十二、活動流程

09:30~09:50 隊員報到時間

09:50~10:00 帶隊至課程教室

10:00~10:10 活動開場介紹

10:10~11:00 課程一「偶像應援公仔製作」

11:00~11:10 休息時間 / 移動教室

11:10~12:00 課程二「迷你行銷戰略擬定」

12:00~13:30 午餐時間 / 人氣投票

13:30~14:00 參觀科技展演空間

14:00~14:30 頒獎與大合照

14:30 賦歸

※ 實際流程與活動行進時間，將以現場執行情況為準，主辦單位擁有依活動最佳效果做調整之權利。

※ 未滿 18 歲參加者，請家長填寫同意書，下載：

<https://reurl.cc/36Y9RX>

藝術管理與藝術經紀系：<https://www.dpama.stu.edu.tw/>

藝術管理與藝術經紀系 FACEBOOK：

<https://www.facebook.com/STUSTAM>



樹德科技大學

# 偶像應援商品製作 體驗營

你的應援，不只在喉嚨，也要在手上發光



報名請上活動通

時間 | 2026年  
10:00-14:30

地點 | 樹德科技大學

# 1/31